

Số: /PTM – ITB
V/v thực hiện Chỉ thị 11/CT-TTg

Hà Nội, ngày tháng năm 2014

BÁO CÁO

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHỈ THỊ 11/CT-TTg CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 21 tháng 5 năm 2014 về “*giải quyết khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của đất nước đến năm 2015*”,

Thực hiện nhiệm vụ Ban Thường trực giao,

Viện Tin học Doanh nghiệp xin báo cáo tình hình kiến nghị của DN và giải quyết kiến nghị của các bộ ngành liên quan trong tháng 09/2014 như sau:

I. Những kiến nghị đã được gửi tới các bộ ngành

KN 1:

Cần có một nghiên cứu về chuỗi cung ứng toàn cầu và năng lực của các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực CNTT, Điện tử và Viễn thông để xác định điểm mạnh của Việt Nam trong các khâu của chuỗi cung toàn cầu. Từ đó đưa ra các chính sách phát triển công nghiệp ngành CNTT, Điện tử và Viễn thông giai đoạn 2016-2020 hợp lý.

Đơn vị kiến nghị: Viện Tin học Doanh nghiệp - VCCI

KN 2:

Cần có một nghiên cứu về kinh doanh trực tuyến tại các nước công nghiệp phát triển, đặc biệt tại Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc, để định hướng và tuyên truyền cho cộng đồng doanh nghiệp trong nước đầu tư vào kinh doanh trực tuyến có tầm nhìn tốt và học được các bài học kinh nghiệm của các nước đó.

Đơn vị kiến nghị: Viện Tin học Doanh nghiệp - VCCI

KN 3:

Cho phép VCCI lập một đề án hỗ trợ ứng dụng CNTT trong cộng đồng doanh nghiệp giai đoạn 2015-2020 để giải quyết các vấn đề thực trạng nêu ở trên: tạo thị trường và sức mua giải pháp CNTT, hỗ trợ đào tạo và tập huấn về CNTT cho doanh nghiệp bằng phương pháp đào tạo bổ sung, tuyên truyền và nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ trong hội nhập quốc tế, tổ chức các diễn đàn để thu thập ý kiến doanh

nghiệp báo cáo Thủ tướng và Chính phủ, đề xuất các giải pháp đến các bộ, ngành, địa phương nhằm khuyến cáo doanh nghiệp đầu tư CNTT một cách tối ưu và hiệu quả.

Đơn vị kiến nghị: Viện Tin học Doanh nghiệp - VCCI

II. Tình hình trả lời, giải quyết kiến nghị của DN của các bộ, ngành

Căn cứ vào các báo cáo của các bộ gửi tới Chính phủ hàng tháng (Có gửi cho VCCI), trong đó làm rõ những kiến nghị nào đã được trả lời bằng công văn nào. (Phần này Văn phòng tổng hợp và báo cáo với Ban Thường trực.)

.....

.....

III. Tình hình thực hiện Chỉ thị 11 của VCCI-ITB

(Các hoạt động quan trọng của đơn vị được thực hiện trong tháng)

HĐ 1: Hội thảo – Tọa đàm: “Bộ công cụ Google trong tác nghiệp của doanh nghiệp Việt Nam”

Đơn vị phối hợp: Công ty Google (Hoa Kỳ), Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA)

Thời gian: 8h: 30 - 11h:45, Thứ 6, ngày 12 tháng 09 năm 2014

Địa điểm: Hội trường VCCI Tower, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 130

HĐ 2: Hội nghị “Tập huấn khai, nộp thuế điện tử, chính sách thuế mới và Tôn vinh Người nộp thuế”

Đơn vị phối hợp: Cục Thuế Quảng Ngãi

Thời gian: 07:30 – 11:00 ngày 24 tháng 09 năm 2014

Địa điểm: Nhà văn hóa lao động Tỉnh, 167 Hùng Vương, Tp. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 520

HĐ 3: Hội thảo “ĐẨY MẠNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ CÔNG TRỰC TUYẾN TRONG DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH LÂM ĐỒNG”

Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông Lâm Đồng, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng

Thời gian: 13:00-17:00 ngày 26 tháng 09 năm 2014 (Lâm Đồng)

Địa điểm: Hội trường Viễn thông Lâm Đồng, Số 08, Trần Phú, Phường 3, TP. Đà Lạt

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 90

HĐ 4: Tổ chức đào tạo bổ sung cho doanh nghiệp

Số lượng lớp tổ chức: 16 lớp

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 700

Thời gian: tháng 8/2014

Địa điểm: Hà Nội, Tp. HCM, Sơn La, Lâm Đồng

HĐ 5: Hỗ trợ máy tính và phần mềm kế toán cho doanh nghiệp

Hỗ trợ 05 máy tính xách tay, 05 phần mềm kế toán cho 05 doanh nghiệp ở Lào Cai

Hỗ trợ 05 máy tính xách tay, 05 phần mềm kế toán cho 05 doanh nghiệp ở Quảng Ngãi

Hỗ trợ 05 máy tính xách tay cho 05 doanh nghiệp ở Lâm Đồng

Thời gian: tháng 07,09/2014

Địa điểm: Lào Cai, Quảng Ngãi, Lâm Đồng

HĐ 6: Cung cấp phần mềm và dịch vụ phần mềm cho doanh nghiệp

Số lượng doanh nghiệp: 120

Thời gian: tháng 07,08/2014

Địa điểm: Các tỉnh phía Bắc và Miền Trung – Tây Nguyên

IV. Những kiến nghị mới của DN phát sinh trong tháng

(Các kiến nghị phải có đầy đủ các thông tin như: Đơn vị kiến nghị; địa chỉ liên hệ; nội dung kiến nghị phải rõ ràng, cụ thể).

KN 1:

Liên minh Internet châu Á (AIC) có gửi một kiến nghị đến Bộ Thông tin và Truyền thông góp ý Dự thảo Nghị định về Dịch vụ Công nghệ Thông tin (xem đính kèm).

KN 2:

Các doanh nghiệp khoa học & công nghệ: kiến nghị thúc đẩy xét duyệt các dự án thực thi quyết định số: 842/QĐ-TTg ngày 01 tháng 06 năm 2011 về việc phê duyệt “Kế hoạch phát triển một số ngành công nghiệp công nghệ cao đến năm

2020”, đặc biệt là các dự án thuộc lĩnh vực điện tử, CNTT do Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì.

KN 3:

Thiếu hụt hạ tầng để phát triển công nghiệp CNTT, giá thuê đất cao. Cần hỗ trợ giảm chi phí thuê mặt bằng tại các khu công nghệ, khu công viên phần mềm. (Theo Nghị định 154, Khu CVPM đạt tiêu chuẩn mới được hưởng ưu đãi).

KN 4:

Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực trong nước, đạt chất lượng cao có thể làm việc trực tiếp với các đối tác nước ngoài thông qua các dự án (Trên 70% nhân lực CNTT không đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp trong nước và DN nước ngoài hoạt động tại VN).

KN 5:

Cần có một nghiên cứu về bán hàng xuyên biên giới liên quan đến các vấn đề như thanh toán, hóa đơn, ký hợp đồng, quy định về nộp thuế. Đây cũng là vấn đề lớn trong đàm phán TPP.

Vấn đề kinh doanh trực tuyến là vấn đề liên quan đến công nghệ cao và có thể nảy sinh các vấn đề chưa hề có tiền lệ trong pháp luật (ở Việt Nam và trên thế giới). Vì vậy, đề nghị thành lập một dự án nghiên cứu về các vấn đề pháp lý liên quan đến kinh doanh trực tuyến để trực tiếp góp ý vào các văn bản quy phạm pháp luật.

Đơn vị đề xuất: **Viện Tin học Doanh nghiệp thuộc VCCI**

KN 6:

Cộng đồng các doanh nghiệp nhỏ tại Miền Trung – Tây Nguyên kiến nghị: Dự án hỗ trợ vấn đề thông tin & truyền thông doanh nghiệp khu vực Miền Trung – Tây Nguyên.

Diễn giải:

Ngày nay, doanh nghiệp, doanh nhân đang sống & làm việc trong một môi trường hội nhập toàn diện. Sự cạnh tranh sản phẩm về chất lượng, thị trường, thương hiệu, của các doanh nghiệp trong nước và khu vực miền Trung – Tây nguyên diễn ra khốc liệt.

Trên góc độ là người quản lý, chủ doanh nghiệp, chúng ta đã nhận định, đánh giá cao tầm quan trọng của việc, xây dựng thương hiệu, kiểm soát nguyên vật liệu,

công nghệ thiết bị phù hợp cùng với quy trình sản xuất chặt chẽ để tạo ra một sản phẩm tốt cạnh tranh với thị trường và đến nay đa phần doanh nghiệp sản xuất quy mô vừa đã dần tiến kịp các quy chuẩn này. Tuy vậy doanh nghiệp khu vực hiện vẫn còn nhiều hạn chế về công tác truyền thông, tiếp thị sản phẩm hàng hóa dịch vụ theo xu hướng toàn cầu một cách chuyên nghiệp, tận dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến để quảng bá rộng khắp như những “DN điện tử” ở các nước.

Làm thế nào để các công ty quy mô lớn, nhỏ tại miền trung chúng ta đều có thể xây dựng được chiến lược marketing rộng khắp và có được hiệu quả thực tế? Đó cũng là những kỳ vọng của của doanh nghiệp miền Trung trong tương lai hướng đến phát triển ổn định, bền vững. Chúng ta đang cần những đơn vị tư vấn chuyên nghiệp hỗ trợ để xây dựng mạng lưới gồm các chuyên gia theo từng lĩnh vực marketing.

Đối với những công ty quy mô lớn, bước đầu có thể thuê dịch vụ truyền thông và trả tiền cho các chiến dịch truyền thông của mình. Tuy nhiên, nếu là một doanh nghiệp nhỏ hơn, điều cốt lõi phải tìm được tài năng trong chính đơn vị của mình để có thể xây dựng được chiến lược marketing hiệu quả. Vậy các công việc tiếp theo là gì? Quy trình xây dựng chương trình marketing, công cụ, giải pháp ứng dụng & cuối cùng, doanh nghiệp sẽ phải thực hiện như thế nào để có được chiến lược marketing hiệu quả !

- Giải pháp quảng bá Website? Giải pháp quảng bá công ty và sản phẩm của công ty?
- Tham gia thương mại điện tử như thế nào ?
- Vấn đề an toàn bảo mật tại các doanh nghiệp, nỗi lo hiện nay, virus quá nhiều vậy có giải pháp bảo mật, an toàn thông tin và những giải pháp cụ thể với chi phí hợp lý để duy trì?
- Việt Nam đã có vệ tinh Vinasat, liệu có thể sử dụng đáp ứng được gì cho CNTT qua phương tiện này để hỗ trợ phát triển truyền thông DN?.....vv

Trên đây là báo cáo về tình hình kiến nghị tháng.../2014 của DN và giải quyết kiến nghị của các Bộ, ngành.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT

VIỆN TIN HỌC DOANH NGHIỆP
VIỆN TRƯỞNG

LÊ VĂN LỢI