

Số: /PTM – ITB  
V/v thực hiện Chỉ thị 11/CT-TTg  
Tháng 10 năm 2014

Hà Nội, ngày tháng năm 2014

## **BÁO CÁO**

### **TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHỈ THỊ 11/CT-TTg CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ**

Căn cứ Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 21 tháng 5 năm 2014 về “*giải quyết khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của đất nước đến năm 2015*”,

Thực hiện nhiệm vụ Ban Thường trực giao,

Viện Tin học Doanh nghiệp xin báo cáo tình hình kiến nghị của DN và giải quyết kiến nghị của các bộ ngành liên quan trong tháng 10/2014 như sau:

#### **I. Những kiến nghị đã được gửi tới các bộ ngành**

##### **KN 1:**

Liên minh Internet châu Á (AIC) có gửi một kiến nghị đến Bộ Thông tin và Truyền thông góp ý Dự thảo Nghị định về Dịch vụ Công nghệ Thông tin (xem đính kèm).

##### **KN 2:**

Các doanh nghiệp khoa học & công nghệ: kiến nghị thúc đẩy xét duyệt các dự án thực thi quyết định số: 842/QĐ-TTg ngày 01 tháng 06 năm 2011 về việc phê duyệt “Kế hoạch phát triển một số ngành công nghiệp công nghệ cao đến năm 2020”, đặc biệt là các dự án thuộc lĩnh vực điện tử, CNTT do Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì.

##### **KN 3:**

Thiếu hụt hạ tầng để phát triển công nghiệp CNTT, giá thuê đất cao. Cần hỗ trợ giảm chi phí thuê mặt bằng tại các khu công nghệ, khu công viên phần mềm. (Theo Nghị định 154, Khu CVPM đạt tiêu chuẩn mới được hưởng ưu đãi).

##### **KN 4:**

Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực trong nước, đạt chất lượng cao có thể làm việc trực tiếp với các đối tác nước ngoài thông qua các dự án (Trên 70% nhân lực

CNTT không đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp trong nước và DN nước ngoài hoạt động tại VN).

**KN 5:**

Cần có một nghiên cứu về bán hàng xuyên biên giới liên quan đến các vấn đề như thanh toán, hóa đơn, ký hợp đồng, quy định về nộp thuế. Đây cũng là vấn đề lớn trong đàm phán TPP.

Vấn đề kinh doanh trực tuyến là vấn đề liên quan đến công nghệ cao và có thể nảy sinh các vấn đề chưa hề có tiền lệ trong pháp luật (ở Việt Nam và trên thế giới). Vì vậy, đề nghị thành lập một dự án nghiên cứu về các vấn đề pháp lý liên quan đến kinh doanh trực tuyến để trực tiếp góp ý vào các văn bản quy phạm pháp luật.

Đơn vị đề xuất: **Viện Tin học Doanh nghiệp thuộc VCCI**

**KN 6:**

Cộng đồng các doanh nghiệp nhỏ tại Miền Trung – Tây Nguyên kiến nghị: Dự án hỗ trợ vấn đề thông tin & truyền thông doanh nghiệp khu vực Miền Trung – Tây Nguyên.

Diễn giải:

Ngày nay, doanh nghiệp, doanh nhân đang sống & làm việc trong một môi trường hội nhập toàn diện. Sự cạnh tranh sản phẩm về chất lượng, thị trường, thương hiệu, của các doanh nghiệp trong nước và khu vực miền Trung – Tây nguyên diễn ra khốc liệt.

Trên góc độ là người quản lý, chủ doanh nghiệp, chúng ta đã nhận định, đánh giá cao tầm quan trọng của việc, xây dựng thương hiệu, kiểm soát nguyên vật liệu, công nghệ thiết bị phù hợp cùng với quy trình sản xuất chặt chẽ để tạo ra một sản phẩm tốt cạnh tranh với thị trường và đến nay đa phần doanh nghiệp sản xuất quy mô vừa đã dần tiến kịp các quy chuẩn này. Tuy vậy doanh nghiệp khu vực hiện vẫn còn nhiều hạn chế về công tác truyền thông, tiếp thị sản phẩm hàng hóa dịch vụ theo xu hướng toàn cầu một cách chuyên nghiệp, tận dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến để quảng bá rộng khắp như những “DN điện tử” ở các nước.

Làm thế nào để các công ty quy mô lớn, nhỏ tại miền trung chúng ta đều có thể xây dựng được chiến lược marketing rộng khắp và có được hiệu quả thực tế? Đó cũng là những kỳ vọng của của doanh nghiệp miền Trung trong tương lai hướng đến

phát triển ổn định, bền vững. Chúng ta đang cần những đơn vị tư vấn chuyên nghiệp hỗ trợ để xây dựng mạng lưới gồm các chuyên gia theo từng lĩnh vực marketing.

Đối với những công ty quy mô lớn, bước đầu có thể thuê dịch vụ truyền thông và trả tiền cho các chiến dịch truyền thông của mình. Tuy nhiên, nếu là một doanh nghiệp nhỏ hơn, điều cốt lõi phải tìm được tài năng trong chính đơn vị của mình để có thể xây dựng được chiến lược marketing hiệu quả. Vậy các công việc tiếp theo là gì? Quy trình xây dựng chương trình marketing, công cụ, giải pháp ứng dụng & cuối cùng, doanh nghiệp sẽ phải thực hiện như thế nào để có được chiến lược marketing hiệu quả !

- Giải pháp quảng bá Website? Giải pháp quảng bá công ty và sản phẩm của công ty?
- Tham gia thương mại điện tử như thế nào ?
- Vấn đề an toàn bảo mật tại các doanh nghiệp, nỗi lo hiện nay, virus quá nhiều vậy có giải pháp bảo mật, an toàn thông tin và những giải pháp cụ thể với chi phí hợp lý để duy trì?
- Việt Nam đã có vệ tinh Vinasat, liệu có thể sử dụng đáp ứng được gì cho CNTT qua phương tiện này để hỗ trợ phát triển truyền thông DN?.....vv

## **II. Tình hình trả lời, giải quyết kiến nghị của DN của các bộ, ngành**

Căn cứ vào các báo cáo của các bộ gửi tới Chính phủ hàng tháng (Có gửi cho VCCI), trong đó làm rõ những kiến nghị nào đã được trả lời bằng công văn nào. (Phần này Văn phòng tổng hợp và báo cáo với Ban Thường trực.)

.....  
.....

## **III. Tình hình thực hiện Chỉ thị 11 của VCCI-ITB**

*(Các hoạt động quan trọng của đơn vị được thực hiện trong tháng)*

**HĐ 1: Chương trình học tập khảo sát “Thị trường Mỹ - Thách thức và Cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam trước ngưỡng cửa TPP”**

Đơn vị phối hợp: Tập đoàn Google, Hội đồng Ngoại thương Quốc gia Hoa Kỳ (National Foreign Trade Council), Đại sứ quán Việt Nam tại Hoa Kỳ

**Thời gian:** Từ ngày 16/10 đến ngày 26/10 năm 2014

**Địa điểm:** New York, Philadenphia, Washington DC, Las Vegas, Los Angeles – Hoa Kỳ

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 26

Số lượng người tham gia: 38

Các lĩnh vực:

1. Sản xuất máy móc thiết bị, vật liệu trong ngành công nghiệp
2. Sản xuất và kinh doanh xuất khẩu các sản phẩm dệt may
3. Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm đồ gia dụng, thủ công mỹ nghệ
4. Nuôi trồng, chế biến và xuất khẩu thủy sản
5. Kinh doanh thiết bị y tế
6. Sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng, đầu tư, kinh doanh bất động sản
7. Tư vấn pháp lý kinh doanh

**HĐ 2: Hội thảo – Đào tạo: “Mô hình quản trị sáng tạo thành công trên thế giới – Bài học cho lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam”**

Đơn vị phối hợp: Viện Quản trị kinh doanh FPT (FSB)

**Thời gian:** 08:00 - 12:00, Thứ 6, ngày 17 tháng 10 năm 2014

**Địa điểm:** Tòa nhà VCCI, tầng 7, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 250

Số lượng người tham gia: 300

**HĐ 3: Tổ chức đào tạo bổ sung cho doanh nghiệp**

Số lượng lớp tổ chức: 23 lớp

Số lượng doanh nghiệp tham gia: 950

*Thời gian: tháng 9,10/2014*

*Địa điểm: Hà Nội, Tp. HCM, Lạng Sơn, Hải Dương*

**IV. Những kiến nghị mới của DN phát sinh trong tháng**

*(Các kiến nghị phải có đầy đủ các thông tin như: Đơn vị kiến nghị; địa chỉ liên hệ; nội dung kiến nghị phải rõ ràng, cụ thể).*

**KN 1:**

Hệ thống triển khai về khai báo hải quan điện tử cần được đơn giản hoá và rút ngắn các bước khai báo tối đa (đặc biệt là khi ứng dụng hệ thống VNACC) nhằm giảm chi phí lưu kho bãi cho doanh nghiệp.

Ý kiến của Công ty TNHH Hữu hạn Hà Linh từ khi ứng dụng hệ thống VNACC/VCIS, chi phí lưu kho bãi tăng lên cả tuần do hàng hoá không được thông

quan, phải thuê người khai báo hải quan trên hệ thống VNACC tại Hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng dịch vụ công trực tuyến tại tỉnh Lâm Đồng” ngày 26/09/2014.

**KN 2:**

Hệ thống thư điện tử chỉ các công ty XNK dùng đến. Đối với các vùng sâu, xa gần như không sử dụng, chưa biết cách sử dụng thanh thạo. Đề nghị các hoạt động hỗ trợ đi đến các khu vực xa đào tạo, không tập trung ở thành phố, tạo điều kiện việc đi lại cho doanh nghiệp.

Ý kiến tại Hội thảo “Đẩy mạnh ứng dụng dịch vụ công trực tuyến tại tỉnh Lâm Đồng” ngày 26/09/2014.

**KN 3:**

Hiện nay Chính phủ, Bộ Tài chính, Tổng cục Thuế đang đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính thuế, hỗ trợ doanh nghiệp thực công tác kiểm tra tình trạng hoá đơn, thông tin doanh nghiệp bỏ trốn. Tuy nhiên trên thực tế hình thức này chỉ cho phép kiểm tra từng lần cho từng doanh nghiệp, gây rất nhiều khó khăn cho doanh nghiệp.

**Kiến nghị:** có cơ chế đổi tự động tại một thời điểm nhiều doanh nghiệp, hoặc tự động chuyển data doanh nghiệp bỏ trốn trên phần mềm HTKK để các doanh nghiệp phần mềm xây dựng các giao thức kết nối để đối chiếu tự động từ bảng kê VAT đầu vào và đầu ra.

Đơn vị đề xuất: **Viện Tin học Doanh nghiệp thuộc VCCI**

Trên đây là báo cáo về tình hình kiến nghị tháng 10/2014 của DN và giải quyết kiến nghị của các Bộ, ngành.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT

VIỆN TIN HỌC DOANH NGHIỆP  
VIỆN TRƯỞNG

LÊ VĂN LỢI